

LATAM Virtual Innovation Summit 2020



Virtual Innovation Summit

Cómo el COVID-19 **aumenta** la **urgencia de adoptar la transformación digital**; visión de expertos de Silicon Valley.

- Escuche las últimas tendencias y estrategias utilizadas por las empresas de más rápido crecimiento en el mundo, para crear su cultura ideal a escala.
- Comprenda cómo las empresas más exitosas de Silicon Valley aprovechan los nuevos modelos de trabajo y las estrategias de participación para aprovechar al máximo a sus colaboradores.
- Descubra cómo expandir las iniciativas de innovación y transformación digital en toda su empresa.
- Descubra cómo integrarse y colaborar mejor con un ecosistema como Silicon Valley.
- Asista a las sesiones de preguntas y respuestas y conozca los secretos operativos de las principales empresas tecnológicas de Silicon Valley.

La Agenda

Date	Program Topics (45min presentation + 15min Q&A)
10/14	Culture of Innovation Applied: Amazon's High-Performance Culture
10/21	Establishing a Corporate Venture Capital Arm
10/28	Orchestrating Digital Transformation
11/4	Microsoft's Steps to Transformation - Pivoting to Preserve & Expand Core Businesses
11/12	The Important Role of People in Transformation: Hiring, Training and Successing Planning a High Performance Workforce



• LIVE



How COVID-19 Increases Urgency to Embrace Digital Transformation.

Webinar Series | 5 Sessions



RICHARD HUA
INNOVATION EVANGELIST
AMAZON



MITCHELL WEINSTOCK
PARTNER
HP TECH VENTURES



JOEL BARBIER
DIRECTOR, CUSTOMER
TRANSFORMATION
CISCO



DAN FELD
HEAD OF HARDWARE
PARTNERSHIPS
GOOGLE



ERNEST NG
VP, PEOPLE
ANALYTICS
SALESFORCE

FROM OCT 14 | EVERY WEDNESDAY | 5:00 PM AST

Webinar Partners

Datos relevantes

**Registros via
10x Innovation
Lab – Facturación
vía DR**

**14 Oct-
12 de Nov**

**5 sesiones
semanales
1 hora**
4:00 p.m hora Colombia
5:00 p.m AST

- Dirigido a Ejecutivos C-level, mandos medios, técnicos especialistas, estudiantes. Multisector.
- Programa enteramente en Inglés.
- Excelente oportunidad de Networking local y regional.
- Disponibilidad de patrocinio.
- Integración de la red AMCHAM's Latinoamérica, Universidades y entidades gubernamentales locales.
- Oportunidad de dirigir preguntas a los expertos de Silicon Valley, en espacio de Q&A.

INVERSIÓN

- *\$450 USD entrada individual*
- *(Grupos de 3 personas: \$350 USD por participante)*



Contacto:

Juan Guillermo Baena
Subdirector de Mercadeo y Comunicaciones
mercadeo@amchamcali.com

